



Die  
umfassende  
Übersicht über  
Betreutes Wohnen,  
Senioren- und Pflege-  
heime und ambulante  
Pflegedienste



**MAITIS MEDIA**  
Verlagsgesellschaft mbH Göppingen

## PROJEKT

# Lebenswege

„Projekt Lebenswege“ – das Magazin für aktive Senioren, die Informationen suchen, um ihre persönlichen Lebenswege bewusst gestalten zu können.

Lebenswege sind immer ein sehr persönliches Projekt. Jeder Tag ist ein Schritt weiter – mal nach rechts, links, geradeaus, oben oder unten, mal schneller oder langsamer, mal holprig und mühsam, dann wieder hoffnungsvoll und fröhlich, mal in einer Sackgasse stecken bleibend – nicht immer können wir das selbst entscheiden. Doch nicht nur das Alter kann eine Herausforderung sein, auch eine schwere Krankheit oder ein Unfall. Dann ist nichts mehr wie es war. Die Bewältigung des Alltags kann zum Problem werden, wenn die gewohnte Mobilität eingeschränkt ist. Trotz allem: Menschen mit eigenen Erfahrungen – jung und alt – sind unterwegs, um Lösungen zu zeigen, die alle Lebenswege lebens- und liebenswert machen können.

In Gemeinschaft mit professionellen und kompetenten Pflege- und Senioren-Einrichtungen, Klinikum, Dienstleistern, Verbänden, Handel, Gewerbe und aus persönlichen Begegnungen hat unser Team im Magazin „Projekt Lebenswege“ diese wertvollen Informationen, nützlichen Hilfsangebote und Mut machenden Erfahrungen zusammengestellt. Dabei stehen unsere Leser im Landkreis Göppingen im Fokus.

# PROJEKT Lebenswege

## Die Situation

### Pflegebedürftigkeit nimmt zu

Die Menschen in unserer Gesellschaft werden älter und das Thema Pflege gewinnt an Bedeutung. Waren es 2006 noch ca. 1,97 Millionen pflegebedürftige Menschen bundesweit, werden es 2020 schon etwa 2,6 Millionen sein. Rund 32 % davon werden in Pflegeheimen versorgt, rund 22 % durch ambulante Pflegedienste in den eigenen vier Wänden.

### Ein Überblick über die Lebensmöglichkeiten ist gefragt

Senioren werden aktiver und anspruchsvoller, wenn die Themen Pflege, betreutes Wohnen oder ein Seniorenwohnheim anstehen. Dabei ist ein Trend zu beobachten: Es wird eine frühzeitige Orientierung angestrebt – mit Mitte/Ende 60 –, um die Entscheidung noch selber treffen zu können. Durch spontane Schicksalsschläge ausgelöste Pflegebedürftigkeit ist eine weitere Facette dieser Thematik.

### „Projekt Lebenswege“ gibt einen umfassenden Überblick

Zum ersten Mal erschien das „Projekt Lebenswege“ 2008 für die Regionen Ulm, Neu-Ulm und den Alb-Donau-Kreis. Danach kamen Biberach, sowie das Allgäu dazu, ebenso die Region Schwarzwald-Baar-Heuberg. Diese Ausgabe will nun auch den Lesern im Landkreis Göppingen helfen, auf einen schnellen Blick zu erkennen, welches Leistungs- und Angebotsspektrum u.a. die vielen möglichen Einrichtungen bieten. Zusätzliche redaktionelle Hintergrundtexte und Serviceseiten geben wichtige Hilfestellungen. „Projekt Lebenswege“ richtet sich dabei nicht nur an Menschen ab 60 Jahren, sondern auch an deren Familien und Bekannte, die häufig gemeinsam eine Entscheidung über eine neue Heimat oder Pflegemöglichkeiten treffen.

## Erscheinungsweise

### Format

21 x 29,7 cm DIN A 4 (Breite x Höhe)

### Papier

135g/m<sup>2</sup> Papier, 250g/m<sup>2</sup> Umschlag, weiß matt Bilderdruck, hochwertige Klebebindung

### Erscheinungstermin und -weise

Januar / Februar 2018 (zweijährig)

### Anzeigenschluss/Druckdatenabgabe

19. Januar 2018

### Umfang

ca. 80 Seiten

### Auflage

10.000 Exemplare

### Vertrieb

„Projekt Lebenswege“ wird kostenlos verteilt unter anderem über Gesundheitseinrichtungen, Arztpraxen, Sportstudios, Krankenkassen, kirchliche Einrichtungen, Einrichtungen mit Betreutem Wohnen, ambulante Pflegedienste, Immobilienmakler, Pflegedienste, Bürgerämter, Gemeinde- und Stadtverwaltungen, Seniorenzentren, Apotheken, Kliniken und Kureinrichtungen.

### Verbreitungsgebiet

Landkreis Göppingen und angrenzende Orte



Musterdoppelseite „Redaktionelle Seite/Checkliste“



Musterdoppelseite „Rat und Hilfe in der Region“

## Preise und Formate

Anzeigengröße	Preise in Euro zzgl. MwSt.	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format im Anschnitt (mit 3 mm Beschnittzugabe)
1/1 Seite	1.150	187 x 265 mm	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
1/2 Seite hoch	650	91 x 265 mm	
1/2 Seite quer	650	187 x 130 mm	
1/4 Seite hoch	350	91 x 130 mm	
2. Umschlagseite	2.300	187 x 265 mm	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
3. Umschlagseite	2.000	187 x 265 mm	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
4. Umschlagseite	2.500	187 x 265 mm	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

## Porträt- und Advertorial-Preise

Größe	Preis in Euro zzgl. MwSt.
1/1 Seite (Basisseite)	1.300

## Zusatz-Leistungen

Leistung	Preis in Euro zzgl. MwSt.
Erstellung Ihres Porträts/Advertorials	150

### Bitte beachten Sie:

Sie erhalten von uns einen Korrekturabzug zur Druckfreigabe. Hier berücksichtigen wir nochmals event. Änderungswünsche bzw. Korrekturen.

Mengenstaffel	Rabatt
2 Seiten	5 %
3 Seiten	10%
4 Seiten	15%
über 5 Seiten	20%

### Datenlieferung der Anzeigen:

Anzeigen als druckfähiges PDF (300 dpi)

### Datenlieferung der Texte und Bilder der Porträts und Advertorials:

Texte als Worddatei oder als druckfähiges PDF. Bilder in den üblichen Bildformaten mit einer Auflösung von mind. 300 dpi.

## Anzeigenformat Dienstleistung Special

Maximal acht Anzeigen pro Heftseite.

Größe in mm Höhe x Breite	Preis in Euro zzgl. MwSt.
85 x 55	210

Anzeige als druckfähiges PDF (300 dpi)



Musterdoopelseite Portraits

## Ihre Ansprechpartner

Helmut Gärtner, Tel. 07161/651557-3

Iris Prokein, Tel. 07161/651557-2

Rüdiger Gramsch, Tel. 07161/651557-1

Thomas Kießling, Tel. 07161/651557-4

## Projekt Lebenswege

Herausgeber: Maitis-Media Verlagsgesellschaft mbH  
Kuhnbergstr. 16  
73037 Göppingen  
Tel. 07161/651557-0  
Fax. 07161/651557-9  
Mail. [info@maitis-media.de](mailto:info@maitis-media.de)  
Web. [www.maitis-media.de](http://www.maitis-media.de)